

WONEN. GLOSSY MAGAZINE.



7 APRIL & 19 MEI & 20 OKTOBER 2012

De populariteit van het magazine **WONEN** is groot, zowel onder lezers als adverteerders. Daarom brengt De Telegraaf in 2012 een extra **Woonglossy**, waarmee drie uitgaven verschijnen in de totale oplage van De Telegraaf. Daarnaast wordt magazine **WONEN** compleet gerestyled. Met een nieuwe look & feel, een glossy cover en nieuw formaat wordt hij nóg aantrekkelijker. De eerste glossy van dit jaar verschijnt op Paaszaterdag, de laatste midden in de oktober woonmaand.



DE TELEGRAAF WONEN

WONEN kan uitstekend worden ingezet om nieuwe collecties te presenteren, naams- en merkbekendheid uit te bouwen en het imago te versterken onder een groot publiek met bovengemiddelde interesse in woonideeën.

ONDERZOEK

Onderzoek heeft uitgewezen dat het magazine **WONEN** in 2011 wederom goede resultaten heeft geboekt:

- 96% van de Telegraaflezers die het magazine hebben gezien, heeft één of meerdere delen van het magazine gelezen.
- Het magazine wordt door 61% van de lezers bewaard, hiervan bewaart 38% het magazine langer dan een week.
- 30% geeft het magazine door aan familie en vrienden, hierdoor neemt het bereik toe.
- 83% wil het magazine vaker terugzien bij De Telegraaf.
- Een derde van de lezers leest geen andere woonbladen en vormt een nieuwe groep voor adverteerders.

Bron: BCO (April 2011)

SPECIFICATIES

Oplage	730.000 exemplaren
Bereik	2.531.000 personen
Formaat	213 mm breed x 275 mm hoog
Druk	Full Colour
Papiersoort	Cover: MC HV 150 gram gesatineerd (glossy) Binnenwerk: MC IHH 80 gram diepdruk gesatineerd (glossy)
Afwerking	Geniet en gebrocheerd

REDACTIONELE PIJLERS

- Noviteiten
- Woonnieuws
- Woonadvies
- Metamorfose
- Binnenkijken
- Shopping

De Telegraaf



TELEGRAAF
MEDIA
NEDERLAND

LANDELIJKE MEDIA

WOONGLOSSY'S IN 2012

EDITIE	DEADLINE RESERVEREN	DEADLINE MATERIAAL
Zaterdag 7 april 2012	29 februari 2012	7 maart 2012
Zaterdag 19 mei 2012	11 april 2012	18 april 2012
Zaterdag 20 oktober 2012	12 september 2012	19 september 2012

ADVERTENTIEMOGELIJKHEDEN EN -TARIEVEN

FORMAAT	AFMETINGEN	TARIEF
2/1 pagina	426 mm breed x 275 mm hoog + 5 mm afloop	€ 36.000
1/1 pagina	213 mm breed x 275 mm hoog + 5 mm afloop	€ 22.500
1/2 pagina (staand)	106 mm breed x 275 mm hoog + 5 mm afloop	€ 13.500
1/2 pagina (liggend)	213 mm breed x 137 mm hoog + 5 mm afloop	€ 13.500
1/4 pagina	106 mm breed x 137 mm hoog + 5 mm afloop	€ 8.100

Toeslagen: cover 2 en 3, 25% | cover 4, 40% | spread voor inhoudsopgave, 25%

DOELGROEP

Mediumbereik in aantal doelgroepspersonen

MEDIA	TOTAAL MV13+		INTERESSE IN WOONIDEËN		BESTEDING MEER DAN OMGEVING AAN MEUBELS EN INRICHTING		WELSTANDSKLASSE W1/W2	
	Bereik X1.000	Bereik%	Bereik X1.000	Bereik%	Bereik X1.000	Bereik%	Bereik X1.000	Bereik%
TOTAAL	13.845	100,0	6.992	100,0	705	100,0	5.594	100,0
De Telegraaf WONEN	2.587	18,7	1.362	19,5	141	20,0	1.069	19,1
VT Wonen	713	5,1	552	7,9	64	9,1	369	6,6
Eigen Huis & Interieur	417	3,0	309	4,4	39	5,6	217	3,9
101 Woonideeën	344	2,5	282	4,0	33	4,7	188	3,4
ariadne at Home	332	2,4	269	3,8	31	4,3	167	3,0
ELLE Decoration	247	1,8	193	2,8	28	4,0	139	2,5
Residence	157	1,1	115	1,6	19	2,6	92	1,6

Bron: NOM Print & Doelgroep Monitor 2010-I/2010-II



RESERVEER NU

Angelique van der Aat – Polman

020. 585 2282

a.polman@telegraafmedia.nl

Ron de Graaff

020. 585 2346

rondegraaff@telegraafmedia.nl

of mail naar: informatie@telegraafmedia.nl

Aanleveren materiaal: vo@telegraafmedia.nl