

LUXE. GLOSSY MAGAZINE.



ZATERDAG 17 NOVEMBER 2012

In 2012 wordt het magazine LUXE compleet gerestyled. Met een nieuwe look & feel, een glossy cover en nieuw formaat wordt hij nóg aantrekkelijker. Ook wordt de redactionele formule een tikkeltje minder high end en is LUXE daarmee toegankelijker voor de lezers. De verschijning van LUXE wordt ondersteund met een grote consumentencampagne, waarin geïnteresseerden zonder abonnement worden opgeroepen deze gratis aan te vragen. Hiermee is LUXE niet alleen het grootste LUXE magazine van Nederland, ook bereikt hij de kern van uw doelgroep.



ONDERZOEK

- Meer dan de helft van De Telegraaflezers vindt het onderwerp luxe interessant;
- 1,8 miljoen lezers ziet dat LUXE magazine in De Telegraaf zit, 1,7 miljoen van hen leest ook daadwerkelijk één of meerdere delen;
- 49% van de lezers bewaart LUXE langer dan 3 dagen, 27% doet dit zelfs langer dan een week;
- Ruim de helft van De Telegraaflezers vindt LUXE magazine een meerwaarde op De Telegraaf;
- 56% vindt dat LUXE magazine ervoor zorgt dat zij beter bekend raken met mode, beauty en sieraden.

(Bron: Bureau Consumenten Onderzoek november 2010)

REDACTIONELE PIJLERS

Alles over beauty, lifestyle en design, op gebied van o.a.:

- Mode, sieraden en cosmetica
- Wonen
- Auto's
- Reizen

SPECIFICATIES

Oplage	540.000 (abonnees oplage) & 15.000 op aanvraag (losse verkoop)
Bereik	2.130.000 personen
Formaat	213 mm breed x 275 mm hoog
Druk	Full Colour
Papiersoort	Cover: MC HV 150 gram gesatineerd (glossy) Binnenwerk: MC IHH 80 gram diepdruk gesatineerd (glossy)
Afwerking	Geniet en gebrocheerd

RESERVEER NU

Minke van der Deure

020. 585 2437

m.van.der.deure@telegraafmedia.nl

Simone Weijers

020. 585 2857

s.weijers@telegraafmedia.nl

of mail naar: informatie@telegraafmedia.nl

Aanleveren materiaal: vo@telegraafmedia.nl

De Telegraaf



TELEGRAAF
MEDIA
NEDERLAND

LANDELIJKE MEDIA

DATA

EDITIE	DEADLINE RESERVEREN	DEADLINE MATERIAAL
Zaterdag 17 november	woensdag 10 oktober	woensdag 17 oktober

ADVERTENTIEMOGELIJKHEDEN EN -TARIEVEN

FORMAAT	AFMETINGEN	TARIEF
2/1 spread	426 mm breed x 275 mm hoog + 5 mm afloop	€ 31.200
1/1 pagina	213 mm breed x 275 mm hoog + 5 mm afloop	€ 19.500
1/2 pagina (liggend)	213 mm breed x 137 mm hoog + 5 mm afloop	€ 11.700
1/2 pagina (staand)	106 mm breed x 275 mm hoog + 5 mm afloop	€ 11.700

Toeslagen: cover 2 en 3, 25% | cover 4, 40% | spread voor inhoudsopgave, 25%

DOELGROEP

Mediumbereik in aantal doelgroepspersonen:

MEDIA	TOTAAL MV 13+		INTERESSE IN MODE/ COSMETICA/ PERSOONLIJKE VERZORGING		BESTEED MEER DAN GEMIDDELD AAN LUXE ARTIKELN		WELSTANDKLASSE 1	
	Bereik X1.000	Bereik%	Bereik X1.000	Bereik%	Bereik X1.000	Bereik%	Bereik X1.000	Bereik%
TOTAAL	13.845	100,0	3.806	100,0	638	100,0	3.320	100,0
De Telegraaf LUXE	2.130	15,4	547	14,4	106	16,6	452	13,6
LINDA.	958	6,9	439	11,5	68	10,7	334	10,1
Elsevier	745	5,4	182	4,8	47	7,4	350	10,6
NRC Handelsblad LUXE	532	3,8	115	3,0	33	5,2	338	10,2
Beau Monde	368	2,7	207	5,4	36	5,6	92	2,8
Quote	266	1,9	77	2,0	23	3,6	105	3,2
JAN	188	1,4	93	2,4	14	2,2	83	2,5
Elegance	182	1,3	85	2,2	12	1,8	50	1,5
Residence	157	1,1	56	1,5	14	2,1	64	1,9
Nouveau	180	1,3	83	2,2	12	1,9	46	1,4
Red	155	1,1	88	2,3	13	2,0	68	2,1

Bron: NOM Print & Doelgroep Monitor 2010-I/2010-II